



1. Organisatorenkonferenz 2026

28.02.2026, Trimbach (Olten)

Traktanden



Aktuelle Themen der Turnierorganisatoren (jedes Turnier 5min)

- Positives
 - Negatives
 - Best-Practice Sharing (Was funktioniert gut an eurem Turnier? Wovon können andere Turniere profitieren?)
 - Eigene Ideen & Ansätze zur Steigerung der Teilnehmerzahlen an euren Turnieren und zur Förderung des Schweizer Kubbsports
-

Vertretene Turniere



- **De Finisseur:** Jacky Suter, Lukas Pfister, Nico Schaepper
 - **Fisikubb:** Roger Meier
 - **Galluskubb:** Desirée Gahlinger, Tamara Streule
 - **Havana Kubb:** Marco Fuchs, Sergio Marino, Thomas Ribi
 - **Fricktaler Kubb Derby:** Romeo Erhard, Matthias Kunath
 - **KCUA Cup:** Christoph Fischer
 - **Kubb Bash Luzern:** Marc Scartazzini, Olivia Gerster
 - **Kubb it up:** Johannes Haslimeier
 - **KubbMAIster:** Patrick Rufer
 - **Lions Cup:** Florian Ryser, Jasmine Ryser
 - **Öufi Cup:** Adrian Funk, Jeffrey Murphy, Simone Kummer
 - **Schwarzbuebe Cup:** Joel Borer, Patrick Ackermann
 - **Sprysse Cup:** Tiziano Orlando
 - **The Sure Shot:** Patrick Waiz, Robin Reinhard
 - **Winterthurer Kubb Open:** Gian Farrèr, Lukas Hegglin
-

Positives und negatives aus Sicht Turnier-OKs



Positives



ältere Turniere:

- Viel Erfahrung
- Viel Vereins-Mitglieder, auf die zurückgegriffen werden können
- Eingespieltes Team und Abläufe
- Eigenes Material vorhanden (keine Mietkosten)
- Grosse Strahlkraft der Turniere mit vielen (lokalen) Plauschteams

jüngere Turniere:

- Hohe Motivation
 - Alle jüngeren Turniere sind mit Premiere und Folgeturniere zufrieden
 - Turniere in den ersten paar Jahren auf das wesentliche reduziert, ohne grosser Schnickschnack
-

Negatives



ältere Turniere:

- Schwierigkeit, Innovationen bei älteren OK-Mitgliedern durchzusetzen
- Turniere zu Saisonbeginn sind schwieriger zu besetzen (Werbezeitraum vor Turnier kurz)
- Keine offiziellen und bewilligte Übernachtungsmöglichkeiten (Gemeinden sind z.T. dagegen)
- Schwierigkeit motivierte Helfende für Turnierorganisation zu finden
- Kubbmüdigkeit gegen Ende Saison (weniger Profi-Teams am Start)

jüngere Turniere:

- Zeitmanagement im Griff zu haben
 - Schwierigkeit, neues auszuprobieren (Modus ausklügeln)
 - Schwierigkeit, Profimannschaften an entlegene Turniere zu mobilisieren
 - Gestaltung Zeitplan für Turnier (Spielzeiten, Pausen, Mittag, etc.)
 - Platzreservation muss z.T. bis ein Jahr im Voraus geschehen
-

Best Practices



Best Practices



Wie kommen wir an genügend Helfende für Turniere/Events?

- Ein Helferteam, welches an Turnier spielen kann, Teammitglieder wechseln sich ab. Die einen spielen, die anderen arbeiten. → Fair für alle, die spielen möchten und gibt trotzdem Kapazitäten für Helfende.
 - Erhöhung der jährlichen Mitgliederbeiträge, welche durch Übernahme von Arbeitsschichten abgearbeitet werden kann. → Beachtet dabei eure Statuten bzgl. Anpassung von Beiträgen.
 - Freunde und Familie (ausserhalb der Kubb-Bubble) für Unterstützung bei Aufbau, Abbau, Barbetrieb oder Food anfragen.
 - Gastro auslagern: bspw. Angebot von Fairtarier für entweder nur Food, Food und Bar oder Full-Service einholen (info@faritarier.com / Bob: +41 78 251 27 54) → mehr Ressourcen aus eigenen Reihen für Organisatorisches.
 - Organisation der Helfenden/zu besetzenden Schichten eigener Events mithilfe Online-Tool <https://www.helfereinsatz.ch/> oder Benutzung des Helfertools der Kubbbeiz <https://helfer.kubbbeiz.ch/> (Login für Erstellung von Events via Ch. Fischer) oder Einbettung des Tools in eigene Homepage <https://www.helfertool.org/>
-

Wie können wir unser Turnier verbessern (Zeitmanagement/Effizienz)?

- Zeitplan erstellen (Aufbau, Turniertag und Abbau).
 - Mehrere Stoppuhren oder eine Multi-Timer-App, um mehrere Timer/Stoppuhren stellen zu können (v.a. wenn Liga A/B und C einen unterschiedlichen Zeitplan haben)
 - Checklisten für Aufbau, Turniertag und Abbau.
 - Material wenn möglich palettieren, ebenerdiges Lager als Voraussetzung.
 - Geländeplan: Wo kommt was hin? Kantonale Geo-Portale für Massstab-Karten können helfen:
https://www.kgk-cgc.ch/geodaten/kantonale_geoportale
 - Mithilfe CAD-Programmen (auch gratis Versionen verfügbar z.B. LibreCAD) können in diesen Karten die Felder und Infrastruktur eingezeichnet werden.
 - Empfehlung: Minimalabstand zwischen den Kubbfeldern 1,5m seitwärts und 5m längs.
-

Best Practices



Wie können wir mehr (und junge) Menschen zum Kubbspiele und an unser Turnier bringen (und langfristig evtl. in die Liga locken)?

- Angebote bei regionalen Ferienpässen (Googlen nach "Ferienpass" und deine Region oder <https://kompass.projuventute.ch/vacation-passes>)
 - Angebot an kantonalen Sportwochen an (Kantons-)Schulen.
 - Mit lokalen Sportvereinen/-verbände/-interessengemeinschaften vernetzen und aktiv Kurse/Probetraining anbieten
 - Teilnahme an lokalen Festen mit betreiben einer Bar/Festwirtschaft, evtl. sogar mit Kubbfeld
 - Aktives Ansprechen von Kubb-Spielenden in Parks und auf eigenes Turnier/Kubbtour aufmerksam machen, idealerweise mit eigenem Flyer oder Kubbtour-Flyer bzw. Faltbroschüre.
 - Anfragen von Firmen für Team-Events: Freunde und Bekannte ansprechen, dass dies vom eigenen Verein Angeboten wird → Bedarf natürlich einem Programm bspw. Einführung, Regeln, Wurftechnik und Spiel/Mini-Turnier.
-

Best Practices



Wie können wir mehr Aufmerksamkeit für den Verein/Sport generieren?

- Einträge in online Vereinsverzeichnissen der jeweiligen Gemeinde/Region oder überregionalen Seiten (z.B. www.guidle.ch (auch für Events), <https://www.vereinsverzeichnis.ch/>).
 - Lokale Spielkisten/Ausleihboxen/Ludotheken mit einem Kubbsset ausstatten oder Gemeinde kontaktieren, um eine Box aufzustellen (z.B. <https://boxup.app/de>).
 - Teilnahme an lokalen/regionalen Festen mit betreiben einer Bar/Festwirtschaft, evtl. sogar mit einem Kubbfeld und entsprechenden Informationen.
 - Plakate und Flyer vor Kubbturnier in Region an öffentlichen Plakatwänden aufhängen.
 - Trainings auf öffentlichen, gut besuchten Plätzen und Interessierte/Zuschauende direkt ansprechen.
 - Aktive Social Media Accounts. Wichtig dabei ist regelmässiger, informativer, spannender Content.. Beispiele für Instagram-Posts siehe https://www.instagram.com/schwarzbuebe_kubb/ oder für Storys siehe <https://www.instagram.com/kubbclubsolothurn/>
 - Aktives Ansprechen von Kubb-Spielenden in Parks und auf eigenes Turnier/Kubbtour aufmerksam machen, idealerweise mit eigenem Flyer oder Kubbtour-Flyer bzw. Faltbroschüre.
-

Best Practices



Wie gelingt es uns, aus dem Turnier kein Verlust, im besten Fall einen kleinen Gewinn erwirtschaften?

- Als Verein sind Platzmieten in der entsprechenden Gemeinden meist günstiger, als für Privatpersonen.
 - Verschiedene Plätze, andere Besitzer, andere Preise → Anfragen und vergleichen kann sich lohnen.
 - Bei Infrastrukturposten versuchen mit den entsprechenden Lieferanten/Firmen ein Sponsoring auszuhandeln → evtl. Miete gratis/zum halben Preis gegen Banner und Logo auf Webseite.
 - Sponsoring/Gönnerschaften bei lokalen Firmen einholen.
 - Förderbeitrag oder Defizitgarantie vom Migros Kulturprozent der richtigen Genossenschaft für das Kubbtturnier/den Verein beantragen (<https://engagement.migros.ch/de/organisation/>).
 - Unterstützung von kantonalen Sportfonds beantragen → Jeweils abklären, ob Veranstaltung/Verein die Voraussetzungen für Fördergelder erfüllt.
 - Getränkelieferanten nutzen, bei denen alles was nicht gebraucht wurde, zurückgegeben werden kann.
 - Zusätzliche Einnahmequellen: Essen-/Getränkestand an Dorf-/Stadtfest; Team-Events für Firmen anbieten; "Sponsorenlauf"; Crowdfunding (eher für grössere Anschaffungen geeignet)
-

Nützliche Infos



Weitere nützliche Informationen für Vereine

- Fachstelle für Vereine mit vielen Informationen: <https://www.vitaminb.ch>
 - Datenschutz im Verein: <https://www.edoeb.admin.ch/de/datenschutz-in-vereinen>
 - Team-/Vereinsorganisation:
 - <https://www.spielerplus.de/> (primär für Trainings, Turniere, Events)
 - <https://www.clubdesk.ch/de/startseite> (inkl. Buchhaltung, Mitgliederverzeichnis, Webseite etc..)
 - <https://www.bexio.com/> (inkl. Buchhaltung, Mitgliederverzeichnis etc.)
 - <https://www.sportmember.ch/>
-

Quo Vadis SM?



Quo Vadis SM?



2026 - wieder mit Zwischenlösungen

- **Einzel SM:** 24.05.2026 anstelle Foggy King (Danke KCM!)
- **Team SM:** 26.06.2026 anstelle KCL Fricktaler Kubb Derby (Danke KCL!)

2027 - ein Zweitäger in Luzern?

- **Einzel SM:** xx.xx.2027
- **Team SM:** xx.xx.2027

2028 und weiter... Welche Möglichkeiten haben wir?

- Jahr für Jahr Verein suchen, der die SM austrägt - zusätzlich oder anstelle des eigenen Turniers
 - Anstelle des Masters soll Ende Saison eine SM stattfinden
 - Task-Force mit Motivierten verschiedener Vereine. Gehörst du oder jemand aus deinem Verein zu den Motivierten, die den Vorstand bei der Organisation unterstützen will? Melde dich: info@kubbtour.ch
 - Keine SM mehr veranstalten
 - Titel des Schweizer Meisters am letzten Turnier dem besten Team bzw. Einzelspieler:in übergeben
-